

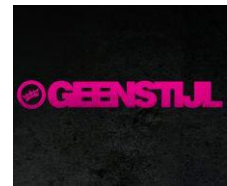


Zicht op de wereld

In deze nieuwe rubriek nemen we u mee naar de voor velen cyberwereld van het heden. Met name jongeren worden heden ten dage krachtig gevoed en gevormd door de media. Werelden waarvan veel volwassenen geen notie hebben zijn voor hen vaak dichtbij. Niet alleen de turbotaal die ze spreken, maar ook die virtuele wereld waarin ze zich bewegen en via welke ze communiceren. De rubriek is bedoeld om u wat wegwijs te maken in de leefwereld van onze jongeren. Door aan te stippen wat er zoal is. We zullen niet achter alle zaken kunnen staan, maar het is wel belangrijk dat u die wereld enigszins kent. In dit nummer enkele sites waar onze jongeren veel tijd door (kunnen) brengen, mits ze op een niet gefilterde aansluiting zitten!

* Website Geenstijl

Geenstijl is een omstreden website met een laag gehalte riooljournalistiek. Zogenaamd opgezet om misstanden aan de kaak te stellen, maar verworpen tot een vulgaire rubriek met hufterig en opdringerig gedrag. Iemand in hogere kringen hoeft maar even iets niet helemaal correct te zeggen of te doen of hij/zij wordt totaal door het slijk gehaald. Ook gewone mensen die even aan de weg timmeren wordt het leven zuur gemaakt. Met name christenen (consequent 'gristenen' genoemd in hun rubriek) moeten het voortdurend ontgelden. Ze hebben een specifiek taalgebruik wat gemeengoed wordt. Iemand die op de site reageert heet een reaguurder, de zondag wordt consequent de "dag des Heeren" genoemd. Veel woorden herhalen we hier liever niet. Wanneer ze van iemand iets weten of horen halen ze ook alles overhoop om de finesses naar buiten te brengen. Zelfs beginnen ze binnenkort hun eigen omroep onder de naam powned.



* Twitteren

De laatste tijd is dit begrip enkele keren in het nieuws geweest. Dit er is een website waar je met een mobiele telefoon (met mogelijkheden om op internet te komen) korte boodschappen naar toe kunnen sturen. Zo kun je als een soort verslaggever heel snel een bericht op internet verspreiden. Dat gebeurde bijvoorbeeld bij de vliegcrash in februari bij Schiphol. Mensen gebruiken het ook om voortdurend aan vrienden en bekenden die hen volgen te laten weten wat ze aan het doen zijn. Zo kun je voortdurend lezen: ik ga nu naar de trein of ik ga nu even winkelen. Zo kun je heel het dagelijks leven van al je vrienden voortdurend volgen. Ideaal voor hyper-verbondenheid. Als je wilt, tenminste.



* Onzin

Tot de sites die onder jongeren favoriet zijn behoort onzin.nl. Met uiteraard onzinnige rubrieken. Naast "opmerkelijke berichten", "humor" en "onzin café" is er ook een rubriek met "schokkende filmpjes". Met de vele mogelijkheden om beeld vast te leggen wordt ook werkelijk alles vastgelegd. Van gevaarlijke dingen die verkeerd aflopen tot ernstige ongelukken. Je moet je voor dit gedeelte wel aanmelden, dus je stapt niet zomaar binnen. Maar met een nickname (schuilnaam) blijf je anoniem. Althans dat denken mensen. Je logt altijd in vanaf een bepaalde computer, dus met een IP-adres. Alles is dus altijd te achterhalen. Hoe makkelijk is de toegang tot zulke rubrieken echter te vinden. Vooral als zulke favoriete sites op andere sites weer gelinkt worden.



* Partypeeps

Op de vierde plaats van de toptien van bezochte sites door jongeren (na hyves, myspace, en geenstijl) staat partypeeps. Het is een site over het uitgaansleven, met gegevens over alle sterren en bands, verder inzicht in de nieuwste films en games.

