



Zicht op de wereld

We starten een nieuwe rubriek. Een rubriek waarin we u meenemen naar de voor velen virtuele leefwereld van heden. Met name jongeren worden heden ten dage krachtig gevoed en gevormd door de media. Werelden waarvan veel volwassenen geen notie hebben zijn voor hen vaak dichtbij. Niet alleen de turbotaal die ze spreken, maar ook die virtuele wereld waarin ze zich bewegen en via welke ze communiceren. De rubriek is bedoeld om u wat wegwijs te maken in de leefwereld van onze jongeren. Door aan te stippen wat er zoal is. We beginnen met wat voor de meesten wellicht bekend is.

* **Hyves** - een populaire site, waarop je een eigen profiel kan aanmaken. Met informatie over jezelf, foto's en video's, verhaaltjes, maar ook met foto's en links van al je vrienden. Een gratis Nederlands 'netwerk' met inmiddels bijna zeveneneenhalf miljoen leden. Ook veel bekende Nederlanders hebben inmiddels een profiel op deze site, zodat deze niet meer voorbehouden is aan jongeren alleen.



* **Hyphonen** - de nieuwste trend op hyves. Hyphonen is een applicatie waarmee je vanaf een geschikte mobiele telefoon ook direct op hyves kan inloggen, foto's kan uploaden e.d. Mobiel dus, hyves overal. Zomaar, zelfs vanuit de kerkbank...

* **Myspace** - zoals hyves een specifiek Nederlandstalige site is zijn er wereldwijd veel meer van dit soort online sociale netwerken. België heeft zijn Netlog. Facebook (70 miljoen leden) en Myspace (100 miljoen) zijn internationaal en even populair. Bijna alle scholieren en studenten hebben zo'n eigen pagina, waarmee ze vrienden kunnen bereiken. In hoeverre de daar aanwezige 'vrienden' ook echte vrienden zijn is nog maar de vraag. Vaak zijn het meer contacten en vage kennissen, dan vrienden. Dergelijke netwerken maken communicatie sneller, maar zijn een verarming van het echte sociale leven.



* **Second Life** - een driedimensionale virtuele wereld waarin je jezelf als speler kunt bewegen. Je kunt je eigen wereldbeeld bouwen, huizen en andere dingen ontwerpen. Het is geen spel met een doel, maar een echte virtuele wereld, waarin je zelf moet uitmaken wat je doet. Je kunt daarin dus ook een totaal andere identiteit aannemen dan je in werkelijkheid bent. In deze wereld vindt alles plaats wat ook in de normale wereld plaatsvindt. Het heeft een eigen munteenheid (Linden-dollars). Ook bestaande bedrijven hebben een eigen 'vestiging' genomen, om op deze wijze reclame te maken voor al die onbekende bezoekers.



* **Foto-opslagdiensten** - veel mensen maken tegenwoordig gebruik van websites waarop je een eigen profiel kan aanmaken en vervolgens al je foto's kunt uploaden. Op zich niets mis mee, zo zou je zeggen. Je hoeft de foto's niet op de eigen PC te laten staan, en kunt ze met een ander delen. Een uitje met de kerkenraad? De foto's zet je bij Picasa (van Google) online, je geeft aan dat ze openbaar zijn en stuurt vervolgens de link door naar iedereen die de foto's wil zien. Behalve genoemde site kun je de foto's ook kwijt op bekende sites als Flickr, Imageshack, MijnAlbum,



Panoramia, Photobucket, Yahoo of Zoom. Daarnaast nog vele anderen. Op veel van deze sites zijn de foto's, die niet afgeschermd zijn, gewoon openbaar te zien. Dat betekent dat ook heel wat ongewenste foto's zomaar op je scherm kunnen verschijnen. Verschillende sites zijn gewoon vergaarbakken van al het mogelijke. Een site als zoom.nl is bijv. veel meer gericht op de techniek van de foto's. Mensen geven commentaar op elkaars foto's en proberen ervan te leren. Ze geven zelfs een eigen tijdschrift uit. Zelf maak ik gebruik van het programma en tegelijk fotoopslagdienst webshots, waarmee je (eigen) achtergrondfoto's op je scherm kunt plaatsen. Uploaden naar de site en delen met anderen is mogelijk, maar zij stellen wel paal en perk aan foto's met bijvoorbeeld een erotische of pornografische uitstraling. Dat kan van veel sites niet gezegd worden.