

Vernieuwde PR

Reformatica zet taken op scherp

door A. van Binsbergen

Onbekend maakt onbemind, luidt het spreekwoord. Natuurlijk weet u als trouwe lezer exact wat Reformatica doet. En wat de stichting voor u kan betekenen. Maar er is een aantal mensen dat het nog niet kan oplepelen. Terwijl de toegevoegde waarde van Reformatica er wel degelijk is! Om dat goed te communiceren, hebben we een aantal aanscherpingen doorgevoerd.

Om de aanscherpingen door te voeren analyseerden we eerst onze huidige taken. Op basis daarvan is een visiedocument geschreven. Met een opsplitsing van specialistische taken, toekomstvisie en doelstellingen.

De specialistische taken van Reformatica bestaan uit **software, internet en digitalisering**. Bij software moet u vooral denken (specialistische) aan Bijbelprogramma's die verdieping geven door achtergronden te verhalen en uitleg te geven.

Om internet goed in te zetten voor bijvoorbeeld uw gemeente, zijn we bezig met het ontwikkelen van een speciaal gemeenteconcept. Zodat de website van uw gemeente verantwoord en doeltreffend in te zetten is. Ondanks dat we nog in de ontwikkelingsfase zitten, mag u dit als trouwe lezer al weten (*mocht u ideeën of wensen hebben, dan kunt u contact met ons opnemen!*). Als het concept klaar is, komen we er uitgebreid op terug!

Met de digitalisering van diverse (kerkelijke) bladen willen we de inhoud ervan beschikbaar stellen op internet en pc. Het vinden en doorzoeken van bladen is een stuk eenvoudiger. Ook de 'bewaartijd' is gigantisch verlengd. De inhoud

kan de tand des tijds wel doorstaan, maar het papier vaak niet... Digitalisering is een uitvinding en oplossing. U hoort hier meer van!

Op dit moment zijn we bezig om deze taken verder uit te werken. Voor een aantal andere communicatieaspecten is al een aftrap gegeven. Zo zijn grafische ontwerpers bezig met het restylen van onze huisstijl. In het verlengde daarvan passen we ook ons visitekaartje op internet aan. Deze website richten we dan ook helemaal in volgens onze taken. Zodat we u nog beter van dienst kunnen zijn. Voor de goede orde, het jasje van Reformatica verandert. Maar de kwaliteit die u van ons gewend bent, blijft onverkort bestaan. We doen zelfs uiterste best om u nog meer te leveren. Om de eenvoudige reden dat we een goed doel nastreven: het Evangelie doorgeven met ICTmiddelen. Dankzij deze technologie kunnen we hiermee onder de zegen van God bouwen aan Zijn Koninkrijk. *Als u tevreden bent, vertel dat dan gerust verder. En vindt u dat dingen beter kunnen? Bel of mail ons, want met uw steun kunnen we Reformatica nog verder uitbouwen. Met als doel om het Evangelie via de ict-middelen te verspreiden. Gode alle lof!*

Een aantal nummers terug meldden we dat het bestuur op zoek was naar iemand die de PR van de stichting wilde behartigen. Daarop nam Arnold van Binsbergen contact met ons op. Hij studeerde toen nog communicatie aan de CHE, een studie die inmiddels is afgerond.

Sinds enige tijd maakt hij deel uit van het bestuur. Een van de eerste taken was een visiedocument op te stellen, zodat we ons als bestuur konden

bezinnen op onze positie. Op deze wijze komen we tot duidelijkere taakstellingen en daarmee tot betere service aan onze begunstigers. In de toekomst hopen we zo dat het aantal begunstigers in stijgende lijn zal komen en dat we nog beter aan uw verwachtingen kunnen voldoen.